



Terre@Air ASBL

<https://www.terreatair.be>

_ Description du projet

Terre@Air est une association d'éducation à l'environnement. Elle cherche à créer ou à recréer du lien entre l'être humain et la nature, partant du principe que l'être humain a besoin de connaître et comprendre son environnement s'il souhaite en prendre soin. L'idée a donc germé d'aller éduquer non pas par la culpabilisation mais d'éduquer par l'émerveillement. Montrer à tout qui veut bien le découvrir, à quel point la nature est belle prolifique et abondante. Tant dans les écoles que dans les entreprises, notre manière de présenter la nature ne laisse personne indifférent. En 2018, nous avons sensibilisé plus de 10.000 personnes dont 6.000 dans les écoles. Nous avons installé depuis plusieurs années des ruchers didactiques en partenariat avec les communes et les écoles, et des ruchers sur site en partenariat avec les entreprises.

_ Pourquoi ce projet a-t-il vu le jour, de quel constat êtes-vous parti?

Notre planète est notre support de même que notre corps est notre support. Comprendre comment fonctionne la nature permet de développer de l'abondance, de la valeur et du bien-être. Comment l'entreprise peut-elle transformer les déchets en ressources ? Comment faire en sorte que des entreprises et des employés puissent améliorer leur fonctionnement par la connaissance de la nature ?

_ Principaux obstacles à la mise en place du projet?

Il est parfois compliqué de rentrer en contact avec les porteurs de projets et les décideurs en entreprise. Certaines actions nécessitent de s'installer dans un lieu pour passer à l'étape supérieure. La création de partenariat nécessite des ressources.

_ Nombre de personnes participant au projet et partenariat éventuels

L'ASBL comporte : un conseil d'administration de 4 personnes, 1 coordinateur employé à temps plein et 30 bénévoles pluridisciplinaires fortement impliqués. Nous avons développé des partenariats avec les communes de Chatelet, Ghansoren et Woluwe-Saint-Lambert. Nous avons créé des projets avec une dizaine d'entreprises telles que Materne, Elia, Vivaqua, Le restaurant Le Chalet de la Forêt, la brasserie H2O et différents magasins d'alimentation durable.



_ Zone d'action (localement, au niveau international, etc.)

Nous agissons actuellement exclusivement sur le territoire de la Belgique, principalement en régions bruxelloise et wallonne. Nous sommes bien sûr ouverts à l'expansion.

_ Principales ressources

Les ressources en temps et énergie sont données par les travailleurs et volontaires. Les ressources financières sont réalisées sur fonds propre par l'ASBL, par la vente des produits récoltés tels que miel, jus de pomme naturel, teinture-mère de Propolis et transformation alimentaire. Elles proviennent aussi des différentes animations scolaires, cours d'apiculture, conférences et animations team building en entreprise. Subsidés et mécénats proviennent de la région wallonne, de la fondation Nature et Découverte, de l'association Gingo et la Fondation Be Planet.

_ Impact actuel du projet et/ou impact souhaité

En 2018 : plus de 10.000 personnes ont été sensibilisées lors de conférences et de manifestations grand public. Les prévisions nous permettent de croire que nous allons doubler cet objectif en 2019.

_ Aide nécessaire pour la mise en place du projet et aide proposée dans la mise en place d'un projet commun?

Le partenariat avec une entreprise est le mariage Win Win parfait. Type de projet commun possible : rucher sur site, team building, journée ou demi-journée nature en entreprise, production de nourriture saine et locale pour le catering de l'entreprise, transformation des déchets de l'entreprise en ressource énergétique et financière, audit écologique, développer l'écologie relationnelle entre les travailleurs et les organes de gestion de l'entreprise, permaculture humaine, etc. La capacité d'amener la nature dans l'entreprise, créer une reconnexion du travailleur à sa propre nature. Ce que l'entreprise peut apporter à Terre@Air : ressource, communication, aide à la gestion logistique, lieu d'implantation.

